

PLA D'ACCIÓ TURÍSTICA

ES CASTELL

Pla de desenvolupament turístic des Castell
2018-2025



EQUIP DE REDACCIÓ: Marta Pérez, consultora en turisme i medi ambient, i Júlia Janer, economista

Informe elaborat per l'equip tècnic d'assessorament en la redacció del plans turístics municipals del Consell Insular de Menorca per l'Ajuntament des Castell

DESEMBRE 2018

Fotografia de portada: Còmete Menorca

ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ I OBJECTIUS	4
2. MODEL I ESTRATÈGIA TURÍSTICA	6
2.1. DEFINICIÓ DEL MODEL I L'ESTRATÈGIA TURÍSTICA.....	6
2.2. OBJECTIUS, NECESSITATS I PRIORITATS	7
2.2.1. Objectius.....	7
2.2.2. Necessitats.....	8
2.2.3. Prioritats.....	8
3. ESTRATÈGIES, TÀCTIQUES I ACCIONS.....	10
3.1. TERRITORI I MEDI AMBIENT.....	12
3.2. PRODUCTE TURÍSTIC	17
3.3. QUALITAT TURÍSTICA.....	26
3.4. INFRAESTRUCTURES, TRANSPORT I ACCESSIBILITAT	29
3.5. PROMOCIÓ I INFORMACIÓ TURÍSTICA.....	32
3.6. SOCIETAT, FORMACIÓ I OCUPACIÓ	35
4. RESUM	37
5. CONCLUSIONS.....	51

1. INTRODUCCIÓ I OBJECTIUS

La **Llei 8/2012, de 19 de juliol, de Turisme de les Illes Balears** va establir el nou marc legislatiu turístic de les Illes Balears. Dins aquesta llei, es feia constar que tots els ajuntaments de les Illes Balears havien de redactar el seus plans de desenvolupament turístic municipal.

El municipi des Castell va elaborar el seu primer pla de desenvolupament turístic pels anys 2014-2015 i comptava amb un total de 38 accions, de les quals finalment s'han portat a terme el 79 % de les accions contemplades en aquest pla.

El 2018 es redacta el nou Pla de desenvolupament turístic des Castell (PDT d'ara endavant). Es tracta d'un pla estratègic de turisme a llarg termini, però que es construeix a partir d'accions més immediates. És un pla també integral, ja que preveu tots els aspectes amb què el turisme té algun tipus de relació i que conformen els eixos d'actuació del pla (medi ambient, territori, qualitat, promoció turística, informació turística, producte turístic, societat, formació, ocupació, infraestructures, transport i accessibilitat).

El principal objectiu del PDT el municipi és definir el model turístic i planificar i gestionar el turisme a través del pla d'acció turística municipal, seguint les directrius establertes en el PDT de l'illa de Menorca.

A més de l'objectiu general del pla, el PDT des Castell preveu una sèrie d'objectius específics que es detallen a continuació:

- Definir i fomentar un model turístic sostenible d'acord amb la figura de reserva de biosfera i seguint les directrius del PDT de Menorca.
- Determinar les necessitats, prioritats i programes d'acció en el desenvolupament turístic del municipi.
- Impulsar els recursos turístics del municipi assegurant-ne la conservació.
- Diversificar l'oferta turística i reduir l'estacionalitat.
- Establir mesures per impulsar la competitivitat del sector turístic.
- Potenciar la qualitat turística dels serveis, productes, recursos, etc.
- Disminuir l'impacte del turisme sobre l'entorn i els recursos naturals.
- Cercar sinergies amb altres administracions públiques així com el sector privat per poder realitzar accions en l'àmbit municipal.

El PDT està format per **dos documents**: la «Diagnosi de la destinació» i el «Pla d'acció turística».

El present document és el **Pla d'acció turística**, el document on queden plasmades les estratègies, tàctiques i accions en 6 eixos o àmbits d'actuació: territori i medi ambient, producte turístic, promoció i informació turística, qualitat, infraestructures, transport i accessibilitat, i societat, formació i ocupació. El Pla d'acció s'ha conformat mitjançant les dades recopilades en la fase de diagnosi.

L'altre document del Pla de desenvolupament turístic des Castell és la Diagnosi de la destinació i es tracta d'una recopilació exhaustiva de dades i informacions per analitzar la situació econòmica, social, ambiental i turística del municipi. Aquest document ha aportat informació molt útil per a la fase de propostes del Pla d'acció i ha servit per tenir una diagnosi de la situació del municipi abans de la posada en marxa del nou PDT.

El PDT des Castell estarà en vigor fins al **2025** (darrer any de vigència del Pla turístic de les Illes Balears PITIB 2015-2025) amb una exhaustiva revisió per detectar la necessitat de reorientar o redefinir les accions descrites i alhora dur un seguiment del compliment, que es realitzarà **cada dos anys**.

2. MODEL I ESTRATÈGIA TURÍSTICA

2.1. DEFINICIÓ DEL MODEL I L'ESTRATÈGIA TURÍSTICA

El Pla Integral de Turisme de les Illes Balears (PITIB) estableix el **turisme responsable** com el model de desenvolupament turístic que s'ha d'implantar i desenvolupar a totes les Illes Balears, entenent com a turisme responsable «el model de desenvolupament turístic que es fonamenta en els principis de sostenibilitat, en l'equilibri dins dels estàndards socials (equitat social), la preservació dels recursos de la destinació (conservació ambiental) i l'optimització dels recursos econòmics (eficiència econòmica), en un compromís comú per part de tots els membres que conformen el sector turístic».

Per altra banda, Menorca és reserva de biosfera des de l'any 1993, una trajectòria de 25 anys en què l'illa s'ha compromès a vetllar per la conservació dels recursos naturals i el desenvolupament econòmic i social de les comunitats locals, tenint en compte les necessitats socials, culturals i econòmiques dels ciutadans, recolzades sempre en una base científica.

El Pla de desenvolupament turístic de Menorca 2018-2025, defineix el model turística per l'illa com aquell que es basa en un desenvolupament turístic que vetlla per la conservació del patrimoni natural i cultural i contribueix a satisfer les necessitats socials, culturals i econòmiques dels ciutadans, promovent la investigació i la participació social (fig. 1).



Figura 1. Principis del model turístic de Menorca

Dins aquest model insular, Es Castell es proposa apostar per un model, donades les característiques del municipi, centrat en la creació de producte cultural, apostant per millorar la sostenibilitat ambiental del municipi i treballant per millorar i crear serveis i infraestructures d'ús turístic.

MODEL TURÍSTIC DES CASTELL

El model turístic des Castell es basarà principalment en la creació de producte cultural, apostant per millorar la sostenibilitat ambiental del municipi i treballant per millorar i crear serveis i infraestructures d'ús turístic.

Per aconseguir-ho, l'**estratègia turística** del municipi és posar en valor i preservar l'important patrimoni cultural (material i immaterial) existent al municipi, oferint nous serveis i infraestructures a visitants i residents, millorant la gestió i sostenibilitat dels recursos naturals del municipi i promovent activitats per potenciar i donar a conèixer el comerç local als visitants, tan gent de l'illa com de fora.

ESTRETÈGIA TURÍSTICA DES CASTELL

L'estratègia turística del municipi passa per posar en valor i preservar l'important patrimoni cultural (material i immaterial) existent al municipi, oferint nous serveis i infraestructures a visitants i residents, millorant la gestió i sostenibilitat dels recursos naturals del municipi i promovent activitats per potenciar i donar a conèixer el comerç local als visitants, tan gent de l'illa com de fora.

2.2. OBJECTIUS, NECESSITATS I PRIORITATS

2.2.1. Objectius

El principal objectiu del model turístic de l'illa és aconseguir un desenvolupament turístic sostenible, viable, equitatiu, inclusiu, igualitari i de qualitat, mantenint l'equilibri entre la dimensió social, econòmica i ambiental del turisme.

El municipi des Castell, té com a principals **objectius**:

- Fer un ús òptim i eficient dels recursos naturals per disminuir el seu impacte sobre l'entorn i preservar l'entorn natural en un bon estat de conservació.
- Conservar el patrimoni cultural i respectar l'autenticitat sociocultural local, promovent-ne els valors, la identitat, les tradicions, etc., i assegurar el benestar i la igualtat d'oportunitats de la societat.
- Crear un marc econòmic estable, amb una repartició equitativa dels beneficis socioeconòmics, generant ocupació de qualitat i fomentant la igualtat entre homes i dones.

2.2.2. Necessitats

Les **necessitats** detectades per assolir el model turístic desitjat pel municipi són les següents:

- Millor gestió dels recursos naturals, disminuir l'impacte sobre l'entorn del turisme.
- Major col·laboració entre les diverses administracions i amb els agents turístics.
- Major participació i implicació ciutadana en el desenvolupament turístic del municipi.
- Vetllar per la coherència d'aquest pla amb el Pla de desenvolupament turística de Menorca i el Pla d'acció de la reserva de biosfera.
- Millorar l'accessibilitat per a les persones als recursos turístics.
- Crear de la mà del turisme, una ocupació estable, de qualitat i igualitària.

2.2.3. Prioritats

Les **prioritats**, per tant, del Pla de desenvolupament turístic des Castell són les següents:

Àmbit ambiental

- Promoure l'ús d'energies renovables al municipi, a partir d'energia solar.
- Reutilització de les aigües pluvials, per tal de disminuir el consum municipal d'aigua.
- Promoure el transport públic per arribar a tots els punts del municipi.
- Millorar la depuració de les aigües residuals.
- Sensibilització i educació ambiental als visitants.

Àmbit social

- Recuperar edificacions per a un ús social alhora que turístic.
- Activar i fomentar la participació ciutadana en la planificació turística.
- Fomentar l'ús dels recursos i serveis turístics per part de la població local.
- Allargar la temporada turística, reduint l'elevada estacionalitat actual, per tal d'evitar situacions de saturació de serveis, espais i infraestructures públiques i que poden incomodar als residents.
- Disminuir l'estacionalitat laboral turística; major estabilitat laboral.
- Apostar per la formació de professionals del sector turístic i millorar la formació dels treballadors actuals.
- Garantir una bona convivència entre la població resident i els turistes.
- Treballar per crear una destinació accessible per a totes les persones.
- Fomentar la igualtat d'oportunitats en el sector turístic.

Àmbit cultural

- Recuperar i conservar el patrimoni cultural i històric del municipi.
- Preservar i promoure la cultura local i tradicional (artesanía, música, dansa, festes, gastronomia, etc.).
- Promoure i incentivar la generació d'activitats culturals i d'oci durant tot l'any.
- Difusió del patrimoni històric i cultural del municipi.

Àmbit econòmic

- Satisfer la demanda per garantir la consolidació de la destinació i la fidelització del visitant.
- Consolidar una cartera de productes turístics atractiva i adaptava a les característiques del municipi.
- Promoure l'economia local.
- Establir un sistema de transports que garanteixi l'accessibilitat i mobilitat de la demanda.
- Mantenir sinergies positives (economia circular) amb altres sectors econòmics de l'illa (agricultura, ramaderia, indústria, etc.).
- Millorar la qualitat del treball dins l'àmbit turístic.
- Reduir l'estacionalitat de l'activitat turística.
- Assegurar la sostenibilitat del sector turístic.

3. ESTRATÈGIES, TÀCTIQUES I ACCIONS

Un dels pilars del PDT des Castell és la formulació d'objectius, estratègies, tàctiques i accions, definits per consolidar i enfortir el model de desenvolupament turístic del municipi.

El Pla d'acció turística actua en 6 eixos o àmbits, imprescindibles per assolir l'objectiu establert:

- 1) Territori i medi ambient
- 2) Producte turístic
- 3) Qualitat
- 4) Infraestructures, transport i accessibilitat
- 5) Promoció i informació turística
- 6) Societat, formació i ocupació

Per cada un dels 6 eixos del Pla d'acció es defineix (fig. 2):

- OBJECTIU

Definició de l'objectiu que es vol aconseguir per cada un dels àmbits d'actuació. Respon a la pregunta «Què necessitem aconseguir per construir i consolidar el model turístic de l'illa».

- ESTRATÈGIES

L'objectiu es desenvolupa mitjançant la formulació de les estratègies necessàries per assolir-lo. Responen a la pregunta «Què s'ha de fer per aconseguir l'objectiu establert».

- TÀCTIQUES

Les estratègies es divideixen en unitats més petites, les tàctiques, que ens indiquen les eines o elements necessaris per posar en marxa les estratègies.

- ACCIONS

Finalment, les tàctiques estan formades per accions concretes, que són la materialització pràctica de les estratègies i les tàctiques.

Aquestes accions són en alguns casos projectes o iniciatives ja existents que es considera necessari mantenir per assolir els objectius marcats i, per tant, s'incorporen al Pla d'acció turística. En altres casos, són propostes noves, complementàries a les existents i definides *ad hoc* per aconseguir els objectius plantejats.

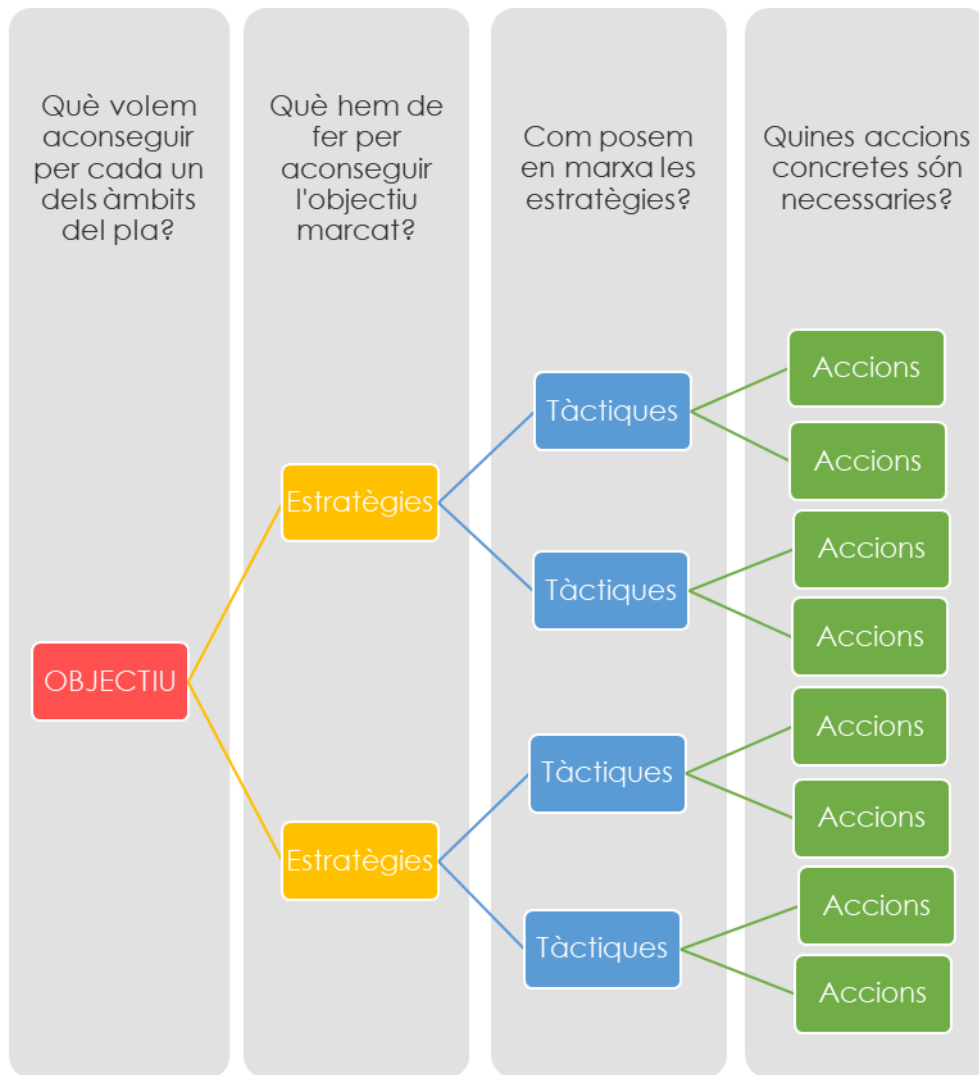


Figura 2. Diagrama explicatiu de les estratègies, tàctiques i accions del PDT

3.1. TERRITORI I MEDI AMBIENT

El municipi no destaca dins el context insular per la presència d'ecosistemes i hàbitats de molts interès. Tot i açò, a la part est del municipi hi ha un ANEI on destaca el mosaic agroforestal i la presència de diverses espècies d'ocells.

Tot i que s'observa un augment de la pressió humana durant la temporada turística alta, no és del municipis que es vegin més afectats per aquest fenomen dins l'illa.

Disminució del consum elèctric des del 2007, el consum d'electricitat mensual mostra un comportament estacional, tot i que no és del municipis que presentin una major estacionalitat.

Malgrat el consum d'aigua presenta una tendència descendent des del 2005, els darrers anys (2014 fins 2016) el volum d'extracció anual ha augmentat. Estacionalitat en els volums d'extracció, màxims al mes d'agost. Ratis de consum per sota de la mitjana insular tant per població de fet com de dret.

Disminució dels residus generats però també dels residus seleccionats els dos darrers anys i augment del rebuig. Augment de la recollida separada de vidre i d'envasos lleugers important, davallada del paper-cartó. Taxes de reciclatge de residus domèstics del 19 %, molt lluny dels objectius marcats des de la Unió Europea.

Des de la finalització del PDT anterior fins la redacció i aprovació de l'actual, al municipi s'han portat diverses accions en relació al territori i medi ambient, entre les que destaquem:

- Millora del carrer Sant Josep (2013-2014)
- Recuperació antic empedrat Plaça Esplanada (2014)
- Construcció d'una zona d'oci a la zona de Repòs del Rei (2017)
- Neteja, manteniment i millora del nucli urbà i urbanitzacions (2014-2015-2016-2017)
- Millora accés a la urbanització de Trebalúger (2015)
- Embelliment urbanització de Cales Fonts (2015)
- Condicionament del mirador de Fontanilles (2014)

El pla d'acció turística en aquest eix pretén actuar en dos àmbits principalment. Per una banda, hi ha la millora de la gestió de l'espai públic, incorporant criteris ambientals i per altra, millorar la gestió dels recursos naturals amb accions tan importants com la implantació d'energies renovables al municipi o la millora de la gestió de les aigües residuals i la reutilització de les aigües pluvials.

OBJECTIU TERRITORI I MEDI AMBIENT	Millorar la sostenibilitat ambiental del municipi									
ESTRATÈGIA 1. Millorar la gestió ambiental de l'espai públic										
TÀCTICA 1.1. Dur a terme actuacions per embellir el municipi										
ACCIÓ 1.1.1. Embelliment de la Plaça Esplanada										
Descripció	Embelliment de la Plaça Esplanada amb la plantació d'arbres									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Entitat responsable	Ajuntament des Castell									
Altres entitats involucrades										
Observacions	És una acció contemplada i realitzada en el PDT anterior. La idea és dur a terme, de forma continua, accions per a millorar l'embelliment d'aquesta zona tan important pel municipi, per residents i visitants									
ACCIÓ 1.1.2. Construcció d'una Rambla a la zona de Fontanilles										
Descripció	Construcció d'una rambla a la zona de la rotonda de Fontanilles fins el carrer Victory amb una zona d'aparcament, arbres i carril bici.									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Entitat responsable	Ajuntament des Castell									
Altres entitats involucrades	Consell Insular de Menorca									
Observacions	És una acció contemplada i realitzada en el PDT anterior però que no s'ha pogut dur a terme per falta de recursos. Hi ha interès en activar aquest acció en aquest nou PDT, cercant els recursos necessaris per tal de poder executar-la.									

TÀCTICA 1.2. Actuacions de gestió i manteniment de l'espai públic

ACCIÓ 1.2.1. Neteja, manteniment i millora del nucli urbà i urbanitzacions

Descripció	Accions de neteja, manteniment i millora del nucli urbà i de les urbanitzacions del municipi									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Entitat responsable	Ajuntament des Castell									
Altres entitats involucrades										
Observacions	És una acció contemplada i realitzada en el PDT anterior i que es incorpora en aquest nou PDT donat que són accions que es duen de forma continua al municipi.									

ACCIÓ 1.2.2 Millorar la qualitat ambiental dels espais urbans

Descripció	Accions per ampliar les zones verdes i zones arbrades en els espais urbans del municipi									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Entitat responsable	Ajuntament des Castell									
Altres entitats involucrades										
Observacions										

ESTRATÈGIA 2. Millora la gestió dels recursos naturals

TÀCTICA 2.1. Implantar les energies renovables al municipi

ACCIÓ 2.1.1. Primera planta fotovoltaica al municipi

Descripció	Construcció d'una planta a Trepuconet amb una potencia estimada de 1,73 MW									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Entitat responsable	Ajuntament des Castell									
Altres entitats involucrades	Consell Insular de Menorca									
Observacions	Projecte realitzat amb inversió públic-privada									

ACCIÓ 2.1.2. Segona planta fotovoltaica al municipi										
Descripció	Construcció d'una segona planta fotovoltaica a la zona de la depuradora									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Entitat responsable	Ajuntament des Castell									
Altres entitats involucrades	Govern de les Illes Balears									
Observacions										
TÀCTICA 2.2. Millora de la gestió de les aigües residuals i reaprofitament de les aigües pluvials										
ACCIÓ 2.2.1. Creació de dipòsit de recollida d'aigües pluvials al camp esportiu										
Descripció	Construcció d'un dipòsit per recollir les aigües pluvials al camp esportiu									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Entitat responsable	Ajuntament des Castell									
Altres entitats involucrades	Consell Insular de Menorca									
Observacions	La recollida de les aigües es farà servir per al reg de la zona esportiva									
ACCIÓ 2.2.2. Dotar de tractament terciari la depuradora										
Descripció	Dotar a l'estació d'aigües depurades de tractament terciari de les aigües									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Entitat responsable	Ajuntament des Castell									
Altres entitats involucrades	Ajuntament de Maó Govern de les Illes Balears ABAQUA									
Observacions										

ACCIÓ 2.2.3. Dotació de xarxa de sanejament a la zona de Noria Riera									
Descripció	Dotar a la zona de Noria Riera de xarxa de sanejament								
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Entitat responsable	Ajuntament des Castell								
Altres entitats involucrades	Consell Insular de Menorca Govern de les Illes Balears								
Observacions	Projecte finançat amb Impost Turisme Sostenible 2018								

3.2. PRODUCTE TURÍSTIC

Tot i que l'illa és visitada principalment per el sol i la platja, Es Castell al no disposar de platges sinó simplement de petits punts de banys, no destaca per aquest aspecte. Tampoc és un municipi, tot i que hi ha punts interessants, que destaquen per l'existència d'habitats i espais naturals d'alt valor natural.

Pel que si destaca el municipi es per disposar d'una façana litoral de més de 10 km, amb unes vistes privilegiades sobre tot el port de Maó i per ser el punt de tot l'estat Espanyol on primer surt el sol. També destaca el patrimoni històric i cultural – tant material com immaterial- que ha deixat una empremta en el patrimoni construït i en la societat. També destaca una oferta de restauració àmplia i diversa. Per tant, Es Castell vol crear una cartera de línies de productes turístics atractiva i adaptada a les característiques del municipi, portant a terme accions per a consolidar el turisme cultural i històric i el gastronòmic i al mateix temps fent créixer altres productes que es troben en actualment en una fase inicial de desenvolupament com és el turisme actiu i el turisme relacionat amb la mar.

Des de la posada en marxa del PDT anterior fins la redacció i aprovació de l'actual, al municipi s'han portat diverses accions en relació a producte turístic, entre les que destaquem:

- Recuperació del Molí de Santa Creu i el Molí del Camí Vell de Maó (2013,2014 i 2015)

OBJECTIU PRODUCTE TURÍSTIC	Crear una cartera de línies producte turístics atractiva i adaptada a les característiques del municipi									
ESTRATÈGIA 1. Consolidar els productes turístics que es troben en fase de desenvolupament										
TÀCTICA 1.1. Potenciar i promoure el turisme històric-cultural al municipi										
ACCIÓ 1.1.1. Continuar amb les recreacions històriques										
Descripció	Continuar amb les recreacions històriques de l'entrega de Menorca a la corona espanyola per part de les tropes britàniques									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Entitat responsable	Ajuntament des Castell									

Altres entitats involucrades	Consell Insular de Menorca ConSORCI del Museu Militar de Menorca									
Observacions	És una acció contemplada i realitzada en el PDT anterior i que es realitza cada temporada turística alta diverses vegades.									
ACCIÓ 1.1.2. Crear una ruta de patrimoni militar										
Descripció	El municipi compta amb un ric patrimoni militar. Es contempla crear una ruta de patrimoni militar, que permeti visitar els punts d'interès i monuments a un preu reduït (aquells que s'ha de pagar entrada), editant uns fulletons informatius i amb guies especialitats que en alguns moments puguin fer una petita representació històrica.									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Entitat responsable	Ajuntament des Castell ConSORCI Museu Militar									
Altres entitats involucrades	Fundació Foment del Turisme de Menorca Guies turístics									
Observacions										
ACCIÓ 1.1.3. Crear una ruta de patrimoni britànic										
Descripció	El municipi compta amb un ric patrimoni britànic. Es contempla crear una ruta de patrimoni britànica, que permeti visitar els punts d'interès i monuments a un preu reduït (aquells que s'ha de pagar entrada), editant uns fulletons informatius i amb guies especialitats que en alguns moments puguin fer una petita representació històrica.									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Entitat responsable	Ajuntament des Castell									
Altres entitats involucrades	Fundació Foment del Turisme de Menorca Guies turístics									
Observacions										

ACCIÓ 1.1.4. Fira Britànica										
Descripció	Celebració de la Fira Britànica, esdeveniment per posar en valor la tradició britànica al municipi amb rutes guiades, xerrades, cinema, mostra de productes, concerts, etc.									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Entitat responsable	Ajuntament des Castell									
Altres entitats involucrades	Associació Menorca Britànica Altres entitats locals									
Observacions	La fira s'ha celebrat per primer cop el 2018 i es proposa mantenir-la al llarg dels propers anys									
ACCIÓ 1.1.5. Ruta cultural										
Descripció	Donar a conèixer la ruta cultural que recorre tota la façana litoral del municipi, posant en valor la història i cultura d'aquest part des Castell									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Entitat responsable	Ajuntament des Castell									
Altres entitats involucrades	Fundació Foment del Turisme de Menorca Associació de Calesfonts Associació de comerciants des Castell									
Observacions	Es pot editar un fulletó amb la ruta i explicació dels punts d'interès									
TÀCTICA 1.2. Potenciar i promoure el turisme gastronòmic al municipi										
ACCIÓ 1.2.1. Continuar amb la Ruta de Tapes										
Descripció	Celebració cada any de diverses jornades dedicades a Ruta de Tapes									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Entitat responsable	Ajuntament des Castell									
Altres entitats involucrades	Restauradors i bars									

Observacions	És una acció contemplada i realitzada en el PDT anterior i que es realitza cada any diverses vegades.									
ACCIÓ 1.2.2. Editar un mapa amb els restaurants i bars del municipi i tipus de menjar que ofereixen										
Descripció	Editar un mapa en format digital sobre la ubicació dels bars i restaurants i tipus de menjar que ofereixen									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Entitat responsable	Ajuntament des Castell									
Altres entitats involucrades	Restaurants i bars del municipi Fundació Foment del Turisme de Menorca Associació de Calesfonts Associació de comerciants des Castell									
Observacions	El mapa es realitzarà en diversos idiomes i estarà disponible al web de l'Ajuntament perquè qualsevol empresa o persona interessada se'l pugui descarregar i imprimir									
ACCIÓ 1.2.3. Fomentar la celebració de fires i mercats de producte locals										
Descripció	Fomentar la celebració de fires i mercats per a donar a conèixer el producte locals									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Entitat responsable	Ajuntament des Castell									
Altres entitats involucrades	Restaurants i bars del municipi Fundació Foment del Turisme de Menorca Productors de l'illa									
Observacions										

ESTRATÈGIA 2. Fer créixer producte turístics que es troben en una fase emergent al municipi

TÀCTICA 2.1. Potenciar i promoure el turisme nàutic i relacionat amb la mar al municipi

ACCIÓ 2.1.1. Creació del Museu de la Mar Thalassa

Descripció	Creació del Museu de la Mar Thalassa									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Entitat responsable	Ajuntament des Castell									
Altres entitats involucrades	Consell Insular de Menorca Associació Amics de la Mar del Port de Maó Govern de les Illes Balears									
Observacions	Projecte finançat a través de l'Impost de Turisme Sostenible									

ACCIÓ 2.1.2. Donar a conèixer Es Castell als creuers

Descripció	Edició de material i facilitació als touoperadors de creuers perquè donin aquest material als creueristes que facin escala a Maó. Donar material a oficina d'informació turística del Port de Maó									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Entitat responsable	Ajuntament des Castell									
Altres entitats involucrades	Touoperadors Fundació Foment del Turisme de Menorca									
Observacions										

ACCIÓ 2.1.3. Augment del nombre d'amarraments

Descripció	Augment del nombre d'amarraments (105 nous) per a petites embarcacions a la nova passarel·la entre Moll d'en Pons i Cala Cord									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	

(...) ACCIÓ 2.1.3. Augment del nombre d'amarraments										
Entitat responsable	Ajuntament des Castell									
Altres entitats involucrades	Autoritat Portuària de les Illes Balears Govern Estatal									
Observacions										
ACCIÓ 2.1.4. Nova zona de bany a la Costa de Moll- Cala Figuereses										
Descripció	Adequació d'una nova zona de bany a la Costa de Moll- Cala Figuereses amb la ubicació de passarel·les, escales, etc.									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Entitat responsable	Ajuntament des Castell									
Altres entitats involucrades	Autoritat Portuària de les Illes Balears									
Observacions										
ACCIÓ 2.1.5. Valorització de la façana litoral a Sol de l'Este										
Descripció	Creació d'uns miradors-punts interès amb informació al Castell de Sant Felip i la bocana del Port									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Entitat responsable	Ajuntament des Castell									
Altres entitats involucrades										
Observacions										
TÀCTICA 2.2. Potenciar i promoure el turisme actiu										
ACCIÓ 2.2.1. Camí-itinerari Repòs de Rei										
Descripció	Consolidació de la zona de Repòs del Rei com una zona d'oci, mirador i per a la pràctica d'esports									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Entitat responsable	Ajuntament Es Castell									

(...) ACCIÓ 2.2.1. Camí-itinerari Repòs de Rei										
Altres entitats involucrades	Grup de voluntaris del municipi IBANAT									
Observacions	És una acció contemplada i realitzada en el PDT anterior però que no s'ha finalitzat. Durant la vigència d'aquest pla es pretenen dur a terme les accions per consolidar aquesta zona com una zona d'oci, mirador i per a la pràctica d'esports.									
ACCIÓ 2.2.2. Xarxa de camins rurals										
Descripció	Edició de sobre la xarxa de camins rurals on es pot practicar el senderisme									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Entitat responsable	Ajuntament Es Castell									
Altres entitats involucrades										
Observacions										
ACCIÓ 2.2.3. Catàleg de camins rurals										
Descripció	Elaboració del catàleg de camins rurals del municipi									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Entitat responsable	Ajuntament Es Castell									
Altres entitats involucrades	Consell Insular de Menorca									
Observacions										
ACCIÓ 2.2.4. Mantenir el Triatló des Castell										
Descripció	Prova atlètica consistent en nedar, bicicleta i córrer que es celebra a Cala Pedrera i Sol del Este. Es celebra a inicis de juny.									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	

Entitat responsable	Ajuntament Es Castell Lô Esports									
Altres entitats involucrades										
Observacions										
ACCIÓ 2.2.5. Mantenir l'Aquatló des Castell										
Descripció	Prova atlètica consistent en nedar i córrer. Es celebra a inicis de juliol.									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Entitat responsable	Ajuntament Es Castell Elitechip									
Altres entitats involucrades	Lô Esports									
Observacions										
ACCIÓ 2.2.5. Mantenir la Milla Urbana										
Descripció	Prova atlètica de caràcter popular consistent en córrer. Es celebra a mitjans de juliol.									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Entitat responsable	Ajuntament Es Castell									
Altres entitats involucrades										
Observacions										
ACCIÓ 2.2.6. Mantenir la Travessia Popular del Sol Naixent										
Descripció	Travessia popular amb kayak i paddel surf pel port de Maó.									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	

Entitat responsable	Ajuntament Es Castell Furgo&Sailing
Altres entitats involucrades	
Observacions	

3.3. QUALITAT TURÍSTICA

La qualitat d'una destinació turística se sol mesurar en funció de la categoria del seu allotjament turístic, però és molt més que açò. La qualitat és disposar de serveis professionals i de qualitat, d'infraestructures en bon estat, d'un entorn natural cuidat i preservat, de sentir-se segur, de l'amabilitat de la població receptora, etc.

Es Castell es proposa millorar la qualitat turística del municipi promovent un serveis turístics de qualitat pel que fa a la qualitat dels establiments i de la senyalització: i per altra banda, treballant per crear espais urbans de qualitat.

OBJECTIU QUALITAT TURÍSTICA	Que la qualitat sigui un valor del municipi com a destinació turística en tots els àmbits									
ESTRATÈGIA 1. Disposar d'uns serveis turístics de qualitat										
TÀCTICA 1.1. Obtenir certificacions que assegurin la qualitat de la destinació										
ACCIÓ 1.1.1. Promoure certificació SICTED										
Descripció	Augmentar les empreses del sector turístic certificades amb el SICTED									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Entitat responsable	Fundació Foment del Turisme de Menorca									
Altres entitats involucrades	Ajuntament des Castell									
Observacions										
TÀCTICA 1.2. Disposar d'una senyalítica de qualitat										
ACCIÓ 1.2.1. Millorar de la senyalització a les urbanitzacions										
Descripció	Assegurar el bon estat de la senyalització a les urbanitzacions, canviant les plaques que es troben deteriorades									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Entitat responsable	Ajuntament des Castell									

Altres entitats involucrades										
Observacions										
ACCIÓ 1.2.2. Millorar de la senyalització turística dins el centre urbà										
Descripció	Disposar d'una major senyalització dels elements turístics d'interès dins el centre urbà									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Entitat responsable	Ajuntament des Castell									
Altres entitats involucrades	Fundació Foment del Turisme de Menorca									
Observacions										
ESTRATÈGIA 2. Disposar d'uns espais públics de qualitat										
TÀCTICA 2.1. Millorar de la gestió i seguretat de la via pública										
ACCIÓ 2.1.1. Millorar la seguretat de la via pública										
Descripció	Accions de millora per a garantir la seguretat en la via pública del municipi (manteniment, asfaltat, etc.)									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Entitat responsable	Ajuntament des Castell									
Altres entitats involucrades										
Observacions										
ACCIÓ 2.1.2. Modificacions de l'ordenança municipal d'ocupació de la via pública										
Descripció	Modificacions de l'ordenança municipal d'ocupació de la via pública amb taules, cadires, para-sols i similars									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Entitat responsable	Ajuntament des Castell									
Altres entitats involucrades										

Observacions	És una acció contemplada en el PDT anterior però que no s'ha realitzat. S'incorpora en aquest nou PDT ja que es considera una acció a implementar en el municipi.
---------------------	---

3.4. INFRAESTRUCTURES, TRANSPORT I ACCESSIBILITAT

Les destinacions turístiques poden disposar d'un ventall molt ampli i atractiu de recursos turístics, però és necessari que el turista tingui facilitat per arribar a la destinació i per accedir als recursos. Per aquest motiu, és imprescindible que la destinació disposi d'una xarxa d'infraestructures i transport diversa i de qualitat i que el destí sigui accessible per a qualsevol persones que vulgui visitar-la.

Es Castell es proposa actuar en dos àmbits concrets. Per un costat, en millorar l'accessibilitat dels carrers del municipi i també de la mobilitat en general, amb la creació de nous aparcaments i del transport públic. D'altre costat, Es Castell es caracteritza per formar part del port de Maó i per disposar de més de 9 km de façana litoral. Per aquest motiu, es pretén valoritzar mitjançant la construcció de passarel·les aquesta zona del municipi.

OBJECTIU INFRAESTRUCTURES, TRANSPORT I ACCESSIBILITAT	Oferir als visitants unes infraestructures i transport de qualitat i accessibles per a tothom									
ESTRATÈGIA 1. Millora de la mobilitat i accessibilitat al municipi										
TÀCTICA 1.1. Millorar l'accessibilitat										
ACCIÓ 1.1.1. Eliminació de les barreres arquitectòniques als carrers										
Descripció	Actuacions per millorar la mobilitat per a tothom mitjançant l'eliminació de les barreres arquitectòniques a les voreres dels carrers									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Entitat responsable	Ajuntament des Castell									
Altres entitats involucrades										
Observacions	Acció contemplada en el pla anterior i que es va desenvolupant de forma continua al municipi des de l'any 2002									

TÀCTICA 1.2. Millorar el transport públic en el municipi										
ACCIÓ 1.2.1. Transport públic fins Sol de l'Este										
Descripció	Allargar la línia 02 fins a Sol de l'Este									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Entitat responsable	Consell Insular de Menorca									
Altres entitats involucrades	Ajuntament des Castell									
Observacions	<p>Sol de l'Este s'ha trobat sense transport públic i açò que és una zona on es concentra una part important de l'oferta d'allotjament del municipi.</p> <p>En principi s'oferirà el servei durant els mesos de temporada turística alta.</p>									
TÀCTICA 1.3. Oferir més aparcaments										
ACCIÓ 1.3.1. Creació de nous aparcaments										
Descripció	Creació de 130 nous aparcaments en el municipi									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Entitat responsable	Ajuntament des Castell Consell Insular de Menorca									
Altres entitats involucrades										
Observacions										
ESTRATÈGIA 2. Millorar les infraestructures i serveis associats al port										
TÀCTICA 2.1. Augmentar les infraestructures per valoritzar la façana litoral del municipi										
ACCIÓ 2.1.1. Pasarel·la Moll d'en Pons – Cala Corb										
Descripció	Construcció d'una passarel·la de fusta entre el Moll d'en Pons i Cala Corb									

Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Entitat responsable	Ajuntament des Castell								
Altres entitats involucrades	Autoritat Portuària de Balears								
Observacions	Amb la construcció d'aquesta infraestructura es crearan al mateix temps 105 amarratges nous								
ACCIÓ 2.1.2. Passarel·la Moll de l'Hospital – Cala Figuereses									
Descripció	Construcció d'una passarel·la de fusta entre el Moll de l'Hospital i Cala Figuereses								
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Entitat responsable	Ajuntament des Castell								
Altres entitats involucrades	Autoritat Portuària de Balears								
Observacions									

3.5. PROMOCIÓ I INFORMACIÓ TURÍSTICA

Una fita important en l'àmbit de la promoció turística és el traspàs de competències en promoció turística del Govern de les Illes Balears al Consell Insular de Menorca. El traspàs s'ha iniciat el 2017 i s'espera que sigui efectiu durant el 2018. A partir d'aquest moment, la promoció quedarà en mans de la institució insular, la qual cosa permetrà definir des de Menorca les accions i característiques de la promoció turística.

Els municipis a més, poden dur les accions de promoció que consideri oportunes a més d'establir i gestionar punts d'informació turística.

Es Castell té com a principals objectius millorar la qualitat i quantitat d'informació d'interès turístic i promocionar el municipi a través de la celebració d'accions locals que tinguin interès per atreure visitants al municipi.

OBJECTIU PROMOCIÓ INFORMACIÓ TURÍSTICA	Promocionar el municipi i millorar la informació turística sobre el municipi									
ESTRÀTEGIA 1. Oferir una informació turística de qualitat										
TÀCTICA 1.1. Millorar la informació turística										
ACCIÓ 1.1.1. Implementar millores en els continguts, imatges i idiomes del web de l'Ajuntament										
Descripció	Millorar el contingut d'interès turístic al web de l'ajuntament, aportant nou contingut, ampliant la informació en altres idiomes així com informació d'interès i imatges									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Entitat responsable	Ajuntament des Castell									
Altres entitats involucrades										
Observacions										

ACCIÓ 1.1.2. Millorar i homogeneïtzar la informació que s'ofereix a l'oficina d'informació turística

Descripció	Amb la col·laboració de la Fundació Foment del Turisme es pretén millorar i homogeneïtzar la informació turística que s'ofereix a l'oficina d'informació turística									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Entitat responsable	Ajuntament des Castell									
Altres entitats involucrades	Fundació Foment del Turisme de Menorca									
Observacions										

ACCIÓ 1.1.3. Fer un mapa dels comerços locals en diversos idiomes

Descripció	Fer un mapa on s'ubiquin els comerços del municipi, indicant la seva tipologia									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Entitat responsable	Ajuntament des Castell									
Altres entitats involucrades	Establiments turístics Comerços Associació de Calesfonts Associació de comerciants des Castell									
Observacions	El mapa s'actualitzarà de forma anual digitalment i estarà disponible perquè qualsevol persona o empresa interessada se'l pugui descarregar									

ESTRATÈGIA 2. Promocionar el municipi a través d'iniciatives i activitats locals

TÀCTICA 2.1. Donar visibilitat al municipi mitjançant esdeveniments i activitats

ACCIÓ 2.1.1. Mercat de Nit

Descripció	Mercat de 19h a 24 h durant els mesos de juliol i agost amb celebració de concerts, activitats, etc.									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	

Entitat responsable	Ajuntament des Castell									
Altres entitats involucrades	Bars i restaurants del municipi									
Observacions	Acció que es realitza des de l'any 2011									
ACCIÓ 2.1.2. Música al carrer										
Descripció	Activitat celebrada els dimecres del mes d'agost on s'ofereixen actuacions musicals a diversos punts del municipi									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Entitat responsable	Ajuntament des Castell									
Altres entitats involucrades	Bars i restaurants del municipi									
Observacions										
ACCIÓ 2.1.3. Fòrum de Ciutats de la Il·lustració										
Descripció	Seguir formant part del Fòrum de les Ciutats de la Il·lustració									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Entitat responsable	Ajuntament des Castell									
Altres entitats involucrades										
Observacions	L'Ajuntament forma part des del 2006 per ser d'origen britànic en el segle XVIII. Formen part altres ciutats com Barcelona, Valencia, San Petersburg, Lisboa, El Ferrol, Santa Fe de Bogotà, Vila Real de San Ildelfonso i La Nueva Guatemala de la Asunción.									

3.6. SOCIETAT, FORMACIÓ I OCUPACIÓ

El turisme as Castell – i per tota l'illa- genera riquesa, però el turisme pot ser molt més que açò, pot convertir-se en un element dinamitzador de la societat.

OBJECTIU SOCIETAT, FORMACIÓ I OCUPACIÓ	Convertir el turisme en un element dinamitzador de la societat del municipi									
ESTRATÈGIA 1. Fer del turisme un element dinamitzador de la cultura al municipi										
TÀCTICA 1.1. Apropar el turisme als residents										
ACCIÓ 1.1.1. Fomentar l'ús d'idiomes entre els residents										
Descripció	Promoure els cursos existents en idiomes al municipi per millorar la comunicació entre residents i visitants estrangers									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Entitat responsable	Ajuntament des Castell									
Altres entitats involucrades	Escola Adults des Castell									
Observacions	Es pot pensar en fer una petita campanya o alguna xerrada per donar a conèixer els cursos a la població									
ACCIÓ 1.1.2. Descompte entrada a monuments pels residents										
Descripció	Parlar amb els gestors dels principals monuments dels municipis que requereixen el pagament d'una entrada perquè facin un descompte per les persones residents al municipi									
Any/s previstos d'execució	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Entitat responsable	Ajuntament des Castell ConSORCI Militar de Menorca									

Altres entitats involucrades										
Observacions										
TÀCTICA 1.2. Recuperació de patrimoni històric-cultural										
ACCIÓ 1.2.1. Recuperació dels quarters de l'Esplanada per a ús públic i social										
Descripció	Adquisició i rehabilitació dels quarters de l'Esplanada per ús públic i social									
Any/s previstos d'execució	<table border="1"> <tr> <td>Ant.</td> <td>2018</td> <td>2019</td> <td>2020</td> <td>2021</td> <td>2022</td> <td>2023</td> <td>2024</td> <td>2025</td> </tr> </table>	Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Ant.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025		
Entitat responsable	Ajuntament des Castell									
Altres entitats involucrades	Consell Insular de Menorca Govern de les Illes Balears									
Observacions										

4. RESUM

En aquest apartat es realitza la planificació de les estratègies, tàctiques i accions definides anteriorment. Per a cada una les accions concretes definides per a cada eix, s'identifiquen els agents implicats i s'indica l'any o els anys prevists de realització de cada acció.

Els **agents implicats** es descriuen de la forma següent:

- Ajuntament
- Govern de les Illes Balears
- Consell Insular de Menorca
- Fundació Foment del Turisme de Menorca
- Sector privat
- Associacions i entitats empresarials
- Associacions i entitats socials
- Ciutadania
- Altres, com poden ser Demarcació de Costes de Balears, IBANAT, etc.

Quan s'escriu "(R)" vol dir que aquell agent és responsable d'executar l'acció. La resta d'agents assenyalats estan implicats en l'acció d'una altra manera.

En el cas d'**any/s d'execució** si posa "anterior", vol dir que és una acció que ja es duia a terme abans de la posada en marxa del PDT i que aquest l'incorpora i en proposa la continuïtat.

Hi ha accions que es realitzen de forma contínua en el temps (cada any) i d'altres que tenen lloc en un/s any/s determinat/s.

TERRITORI I MEDI AMBIENT				
Objectiu: Millorar la sostenibilitat ambiental del municipi				
ESTRATÈGIES	TÀCTIQUES	ACCIONS	ANY/S EXECUCIÓ	AGENTS IMPLICATS
TMA 1. Millorar la gestió ambiental de l'espai públic	TMA 1.1. Dur a terme actuacions per embellir el municipi	TMA1.1.1. Embelliment de la Plaça Esplanada	Anterior 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025	Ajuntament des Castell (R)
		TMA 1.1.2. Construcció d'una Rambla a la zona de Fontanilles	2019	Ajuntament des Castell (R) Consell Insular de Menorca
	TMA1.2. Actuacions de gestió i manteniment de l'espai públic	TMA 1.2.1. Neteja, manteniment i millora del nucli urbà i urbanitzacions	Anterior 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025	Ajuntament des Castell (R)
		TMA 1.2.2. Millorar la qualitat ambiental dels espais urbans	Anterior 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025	Ajuntament des Castell (R)

TERRITORI I MEDI AMBIENT				
Objectiu: Millorar la sostenibilitat ambiental del municipi				
ESTRATÈGIES	TÀCTIQUES	ACCIONS	ANY/S EXECUCIÓ	AGENTS IMPLICATS
TMA 2. Millora la gestió dels recursos naturals	TMA 2.1. Implantar les energies renovables al municipi	TMA 2.1.1. Primera planta fotovoltaica al municipi	2019 2020	Ajuntament des Castell (R) Consell Insular de Menorca
		TMA 2.1.2. Segona planta fotovoltaica al municipi	2020 2021 2022	Ajuntament des Castell (R) Govern de les Illes Balears
	TMA 2.2. Millora de la gestió de les aigües residuals i reaprofitament de les aigües pluvials	TMA 2.2.1. Creació de dipòsit de recollida d'aigües pluvials al camp esportiu	2018	Ajuntament des Castell (R) Consell Insular de Menorca
		TMA 2.2.2. Dotar de tractament terciari la depuradora	2021 2022	Ajuntament des Castell (R) Ajuntament de Maó Govern de les Illes Balears ABAQUA
		TMA 2.2.3. Dotació de xarxa de sanejament a la zona de Noria Riera	2019	Ajuntament des Castell (R) Consell Insular de Menorca Govern de les Illes Balears

PRODUCTE TURÍSTIC

Objectiu: Crear una cartera de línies producte turístics atractiva i adaptada a les característiques del municipi

ESTRATÈGIES	TÀCTIQUES	ACCIONS	ANY/S EXECUCIÓ	AGENTS IMPLICATS
PT 1. Consolidar els productes turístics que es troben en fase de desenvolupament	PT 1.1. Potenciar i promoure el turisme històric-cultural al municipi	PT 1.1.1. Continuar amb les recreacions històriques	Anterior 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025	Ajuntament des Castell (R) Consell Insular de Menorca ConSORCI del Museu Militar de Menorca
		PT 1.1.2. Crear una ruta de patrimoni militar	2020 2021	Ajuntament des Castell (R) ConSORCI del Museu Militar de Menorca (R) Fundació Foment del Turisme de Menorca Guies Turístics
		PT 1.1.3. Crear una ruta de patrimoni britànic	2020 2021	Ajuntament des Castell (R) Fundació Foment del Turisme de Menorca Guies Turístics
		PT 1.1.4. Fira Britànica	2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025	Ajuntament des Castell (R) Associació Menorca Britànica Altres entitats locals
		PT 1.1.5. Ruta cultural	2020 2021	Ajuntament des Castell (R) Fundació Foment del Turisme de Menorca Associació de Calesfonts Associació de comerciants des Castell

PRODUCTE TURÍSTIC

Objectiu: Crear una cartera de línies producte turístics atractiva i adaptada a les característiques del municipi

ESTRATÈGIES	TÀCTIQUES	ACCIONS	ANY/S EXECUCIÓ	AGENTS IMPLICATS
	PT 1.2. Potenciar i promoure el turisme gastronòmic al municipi	PT 1.2.1. Continuar amb la Ruta de Tapes	Anterior 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025	Ajuntament des Castell (R) Restauradors i bars
		PT 1.2.2. Editar un mapa amb els restaurants i bars del municipi i tipus de menjar que ofereixen	2019 2020	Ajuntament des Castell (R) Restaurants i bars del municipi Fundació Foment del Turisme de Menorca Associació de Calesfonts Associació de Comerciants des Castell
		PT 1.2.3. Fomentar la celebració de fires i mercats de producte locals	2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025	Ajuntament des Castell (R) Restaurants i bars del municipi Fundació Foment del Turisme de Menorca Productors de l'illa
PT 2. Fer créixer productes turístics que es troben en	PT 2.1. Potenciar i promoure el turisme nàutic i relacionat amb la mar al municipi	PT 2.1.1. Creació del Museu de la Mar Thalassa	2019 2020	Ajuntament des Castell (R) Consell Insular de Menorca Associació Amics de la Mar del Port de Maó Govern de les Illes Balears

PRODUCTE TURÍSTIC

Objectiu: Crear una cartera de línies producte turístics atractiva i adaptada a les característiques del municipi

ESTRATÈGIES	TÀCTIQUES	ACCIONS	ANY/S EXECUCIÓ	AGENTS IMPLICATS
una fase emergent al municipi		PT 2.1.2. Donar a conèixer Es Castell als creuers	2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025	Ajuntament des Castell (R) Touroperadors Fundació Foment del Turisme de Menorca
		PT 2.1.3. Augment del nombre d'amarraments	2018 2019	Ajuntament des Castell (R) Autoritat Portuària de les Illes Balears Govern Estatal
		PT 2.1.4. Nova zona de bany a la Costa de Moll- Cala Figuereses	2019 2020	Ajuntament des Castell (R) Autoritat Portuària de les Illes Balears
		PT 2.1.5. Valorització de la façana litoral a Sol de l'Este	2019 2020	Ajuntament des Castell (R)
		PT 2.2. Potenciar i promoure el turisme actiu	PT 2.2.1. Camí-itinerari Repòs de Rei	2019
	PT 2.2.2. Xarxa de camins rurals		2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025	Ajuntament des Castell (R)

PRODUCTE TURÍSTIC

Objectiu: Crear una cartera de línies producte turístics atractiva i adaptada a les característiques del municipi

ESTRATÈGIES	TÀCTIQUES	ACCIONS	ANY/S EXECUCIÓ	AGENTS IMPLICATS
		PT 2.2.3. Catàleg de camins rurals	Anterior 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025	Ajuntament des Castell (R) Consell Insular de Menorca
		PT 2.2.4. Mantenir el Triatló des Castell	Anterior 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025	Ajuntament des Castell (R) Lô Esports (R)
		PT 2.2.5. Mantenir l'Aquatló des Castell	Anterior 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025	Ajuntament des Castell (R) Elitechip (R) Lô Esports

PRODUCTE TURÍSTIC

Objectiu: Crear una cartera de línies producte turístics atractiva i adaptada a les característiques del municipi

ESTRATÈGIES	TÀCTIQUES	ACCIONS	ANY/S EXECUCIÓ	AGENTS IMPLICATS
		PT 2.2.6. Mantenir la Travessia Popular del Sol Naixent	Anterior 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025	Ajuntament des Castell (R) Furgo&Sailing (R)

QUALITAT TURÍSTICA				
Objectiu: Que la qualitat sigui un valor del municipi com a destinació turística en tots els àmbits				
ESTRATÈGIES	TÀCTIQUES	ACCIONS	ANY/S EXECUCIÓ	AGENTS IMPLICATS
QT 1. Disposar d'uns serveis turístics de qualitat	QT 1.1. Obtenir certificacions que assegurin la qualitat de la destinació	QT 1.1.1. Promoure certificació SICTED	2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025	Fundació Foment del Turisme de Menorca (R) Ajuntament des Castell
	QT 1.2. Disposar d'una senyalítica de qualitat	PT 1.2.1. Millorar de la senyalització a les urbanitzacions	Anterior 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025	Ajuntament des Castell (R)
		PT 1.2.2. Millorar de la senyalització turística dins el centre urbà	Anterior 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025	Ajuntament des Castell (R) Fundació Foment del Turisme de Menorca

QUALITAT TURÍSTICA

Objectiu: Que la qualitat sigui un valor del municipi com a destinació turística en tots els àmbits

ESTRATÈGIES	TÀCTIQUES	ACCIONS	ANY/S EXECUCIÓ	AGENTS IMPLICATS
QT 2. Disposar d'uns espais públics de qualitat	QT 2.1. Millorar de la gestió i seguretat de la via pública	QT 2.1.1. Millorar la seguretat de la via pública	Anterior 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025	Ajuntament des Castell (R)
		QT 2.1.2. Modificacions de l'ordenança municipal d'ocupació de la via pública	2019	Ajuntament des Castell (R)

INFRAESTRUCTURES, TRANSPORT I ACCESIBILITAT

Objectiu: Oferir als visitants unes infraestructures i transport de qualitat i accessibles per a tothom

ESTRATÈGIES	TÀCTIQUES	ACCIONS	ANY/S EXECUCIÓ	AGENTS IMPLICATS
ITA 1. Millora de la mobilitat i accessibilitat al municipi	ITA 1.1. Millorar l'accessibilitat	ITA 1.1.1. Eliminació de les barreres arquitectòniques als carrers	Anterior 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025	Ajuntament des Castell (R)
	ITA 1.2. Millorar el transport públic en el municipi	ITA 1.2.1. Transport públic fins Sol de l'Este	2019	Consell Insular de Menorca (R) Ajuntament des Castell
	ITA 1.3. Oferir més aparcaments	ITA 1.3.1. Creació de nous aparcaments	2019	Ajuntament des Castell (R) Consell Insular de Menorca (R)
ITA 2. Millorar les infraestructures i serveis associats al port	ITA 2.1. Augmentar les infraestructures per valoritzar la façana litoral del municipi	ITA 2.1.1. Pasarel·la Moll d'en Pons – Cala Corb	2019	Ajuntament des Castell (R) Autoritat Portuària de les Illes Balears
		ITA 2.1.2. Passarel·la Moll de l'Hospital – Cala Figuereses	2020 2021 2022	Ajuntament des Castell (R) Autoritat Portuària de les Illes Balears

PROMOCIÓ I INFORMACIÓ TURÍSTICA

Objectiu: Promocionar i millorar la informació turística sobre el municipi

ESTRATÈGIES	TÀCTIQUES	ACCIONS	ANY/S EXECUCIÓ	AGENTS IMPLICATS
PI 1. Oferir una informació turística de qualitat	PI 1.1. Millorar la informació turística	PI 1.1.1. Implementar millores en els continguts, imatges i idiomes del web de l'Ajuntament	2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025	Ajuntament des Castell (R)
		PI 1.1.2. Millorar i homogeneïtzar la informació que s'ofereix a l'oficina d'informació turística	2019	Ajuntament des Castell (R) Fundació Foment del Turisme de Menorca
		PI 1.1.3. Fer un mapa dels comerços locals en diversos idiomes	2019 2020	Ajuntament des Castell (R) Establiments turístics Comerços Associació de Calesfontes Associació de comerciants des Castell
PI 2. Promocionar el municipi a través d'iniciatives i activitats locals	PI 2.1. Donar visibilitat al municipi mitjançant esdeveniments i activitats	PI 2.1.1. Mercat de nit	Anterior 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025	Ajuntament des Castell (R) Bars i restaurants del municipi

PROMOCIÓ I INFORMACIÓ TURÍSTICA

Objectiu: Promocionar i millorar la informació turística sobre el municipi

ESTRATÈGIES	TÀCTIQUES	ACCIONS	ANY/S EXECUCIÓ	AGENTS IMPLICATS
		PI 2.1.2. Música al carrer	Anterior 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025	Ajuntament des Castell (R) Bars i restaurants del municipi
		PI 2.1.3. Fòrum de Ciutats de la Il·lustració	Anterior 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025	Ajuntament des Castell (R)

SOCIETAT, FORMACIÓ I OCUPACIÓ

Objectiu: Convertir el turisme en un element dinamitzador de l'economia i la societat del municipi

ESTRATÈGIES	TÀCTIQUES	ACCIONS	ANY/S EXECUCIÓ	AGENTS IMPLICATS
SFO 1. Fer del turisme un element dinamitzador de la cultura al municipi	SFO 1.1. Apropar el turisme als residents	SFO 1.1.1. Fomentar l'ús d'idiomes entre els residents	2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025	Ajuntament des Castell (R) Escola Adults des Castell
		SFO 1.1.2. Descompte entrada a monuments pels residents	2019 2020	Ajuntament des Castell (R) Consorti Militar de Menorca (R)
	SFO 1.2. Recuperació de patrimoni històric-cultural	SFO 1.2.1. Recuperació dels quarters de l'Esplanada per a ús públic i social	2019	Ajuntament des Castell (R) Consell Insular de Menorca Govern de les Illes Balears

5. CONCLUSIONS

El Pla d'Acció Turística des Castell estableix el camí que cal seguir per consolidar el model turístic i planificar i gestionar el turisme en el municipi dins el seu marc competencial, en sintonia amb el Pla de desenvolupament turístic de Menorca.

Dins del model insular, Es Castell es proposa apostar per un model, donades les característiques del municipi, centrat en la creació de producte cultural, apostant per millorar la sostenibilitat ambiental del municipi i treballant per millorar i crear serveis i infraestructures d'ús turístic.

L'estratègia turística del municipi passa per posar en valor i preservar l'important patrimoni cultural (material i immaterial) existent al municipi, oferint nous serveis i infraestructures a visitants i residents, millorant la gestió i sostenibilitat dels recursos naturals del municipi i promovent activitats per potenciar i donar a conèixer el comerç local als visitants, tan gent de l'illa com de fora.

El pla es construeix a partir d'un objectiu general per cada un dels 6 eixos d'actuació, seguit de la definició d'estratègies, tàctiques i accions pel seu compliment.

Per tal d'assolir els objectius fixats anteriorment és imprescindible la implicació i col·laboració de tots els agents involucrats en el desenvolupament turístic del municipi, tant el sector públic (Govern de les Illes Balears, Consell Insular de Menorca, ajuntaments, altres entitats públiques), com el sector privat (empreses i emprenedors, associacions d'empresaris, etc.) i la societat (associacions i entitats locals, ciutadans, etc.). Per tant, és imprescindible que tots els agents tinguin aquest document com a referència per treballar i col·laborar conjuntament en benefici del turisme i de tots els ciutadans.

El Pla d'Acció Turística des Castell es revisarà biennalment per poder avaluar el grau d'execució i efectivitat de les accions definides i també, si escau, la possibilitat d'incorporar-ne de noves.